

Evaluation



Projets « Inventons la Métropole du Grand Paris »

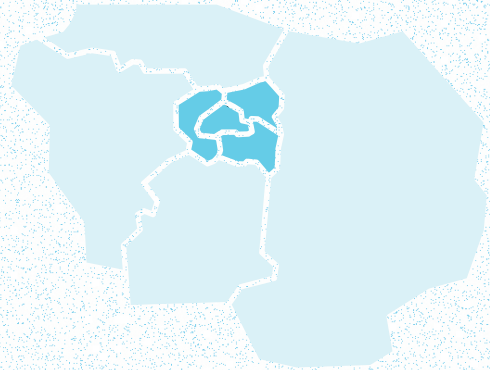
Suivi environnemental de projets IMG P 1&2

Inventons
la Métropole
du Grand Paris



Localisation

35 sites en Île-de-France



Client

Métropole du Grand Paris

Territoire d'action

22 sites IMG P2 et 13 sites IMG P1 répartis dans la Métropole du Grand Paris, territoire portant une ambition à neutralité carbone en 2050 et regroupant des communes aux contextes politiques et sociodémographiques très différents.

Budget

124 620 € HT
(honoraires UAV)

Les échelles des sites sont variables, allant du bâtiment au projet d'aménagement.

Partenaires

- Autres membres de la cellule de suivi : Algoé et Une Fabrique de la Ville (AMO techniques), Cheuvreux et Gingko (AMO juridiques)

Calendrier

2020

Mission

Une autre ville a rejoint la cellule de suivi des innovations et des engagements environnementaux mise en place par la Métropole du Grand Paris afin d'accompagner les porteurs de site IMG P 1 et 2 dans la concrétisation des engagements des projets lauréats.

La mission est structurée en 3 phases :
1/ Analyse critique des offres finales des projets lauréats et notamment de leurs protocoles d'engagement

2/ Accompagnement des porteurs de site IMG P dans leurs négociations avec les équipes lauréates pour la phase de contractualisation

3/ Capitalisation via l'animation de comités avec l'ensemble des porteurs de site et l'élaboration d'un référentiel de bonnes pratiques

Particularités

- Des projets issus d'appels à projets urbains innovants (APUI), consultations modifiant le jeu d'acteurs et plaçant les innovations et ambitions environnementales au coeur des projets
- Une démarche basée sur la co-construction des objectifs prioritaires avec les porteurs de site en vue de négociations avec les équipes lauréates
- Un volet capitalisation dans une volonté partagée d'amélioration des APUI et de diffusion des bonnes pratiques